

建築空間プラットフォーム
室内ロケーションベースサービス
(インドアマップ) を使った

Smart Shopping Mall の構築

(スマートショッピングモール システム 2017)

この建築空間プラットフォームは、各種材料に開発されたデジタル空間に、VR技術を用いた、インドアロケーションベースの機能、AR付バイオインプ特効機能、将来的に広大な開発を可能にしたモバイルアプリケーションシステムです。インターネット上の仮想空間を一つの世界とし、各種サービスアプリケーションを組み合わせることで、実際の建築物のセキュリティ監視や建築設備等のIoTデバイスと組み合わせ、監視システムとして、様々な用途に活用することが出来ます。セキュリティ監視システムとしては、海外のセキュリティ会社や監視システムとして実際に採用され、監視映像、AR付セキュリティ監視及び位置情報サービス、建築設備レベルのIoT同等機能など、様々なアプリケーションでもこのプラットフォームを使用した実績があります。国内、海外、遠隔地でのスマートタウンの開発も実現し、実用レベルの構築が実現されています。国内、海外向けの事業にも大きく、建築現場における運用も進んでおり、室内ロケーションベースサービスとして、建築行動のビッグデータ管理と共有に合わせた解析や建設での設備管理システム、実店舗と遠隔地を繋ぎ合わせたサイト構築、AR付建築現場の導入など、これから広まるであろう様々な用途で活用されるシステムです。



施設を3Dとして空間認識をさせるインドアマップ

AR (モノのインターネット) により、様々な機能と連動

正確な位置認識を生かして、室内機能をはじめ、セキュリティやセキュリティに連携の力を発揮



携帯電話やスマートフォンでの使用により、実際とは異なる空間に、そのようにして空間的に共有の情報が共有され、遠隔地でも室内での開発になりました。この建築空間プラットフォームは、その建築物に到着してから、どこにどの位置があるのか、どの場所がどのような用途があるのか、室内ロケーションベースのインドアマップです。巨大な商業施設、複合型商業施設、公共施設など、あらゆる位置が認識出来ることで、実際に現場を歩かなくても、またその位置に設置した様々な設備やIoTデバイス等の運用や管理と連携して、様々な用途で活用することが出来ます。



- Real Texture & Components
- 200+ 500 Textures
- 5-10 Geometry Component

Reality



- Limited Real Texture
- 50+ 100 Textures

Semi Reality



- Block Style Mapping
- Less than 50 Texture
- Support customized Map Style & Color code

Block Style



- Low Mesh 3D Textures
- Support customized Map Style & Color code

Infographic

この室内空間情報は、利用する用途に合わせて、スタイルを選択出来ます。実際にその場所を確認する際にはインフォグラフィック、低ポリゴンスタイル、ブロックスタイル、このように用途に合わせて使い分けたり、組み合わせたりも可能です。室内の位置を認識し、遠隔地に活用する場合は、リアルタイムも可能です。

スマートフォンやKIOSKなど用途に合わせて表示を変更



室内の案内、行きたい場所の案内やその場所の設備やサービス等の案内も可能にしたいです。

施設案内

建築空間内の案内



- 案内
- エレベーター
- 階段
- 出口
- 駐車場



顧客サービス:



Micro-location based notifications

スマートフォンによる購買/消費行動分析
 スマートフォンアプリによる、購買行動の分析や消費行動の分析により、店舗内の購買行動を分析し、商品の販売促進や商品の陳列の最適化を実現します。

購買傾向
 スマートフォンアプリによる購買行動の分析により、商品の販売促進や商品の陳列の最適化を実現します。

購買促進/RT Locationによる個人広告
 スマートフォンアプリによる購買行動の分析により、商品の販売促進や商品の陳列の最適化を実現します。

商品詳細/在庫確認
 スマートフォンアプリによる購買行動の分析により、商品の販売促進や商品の陳列の最適化を実現します。

来店時のショーケース
 スマートフォンアプリによる購買行動の分析により、商品の販売促進や商品の陳列の最適化を実現します。

室内ロケーションベースサービス構築の手順



**重要取引の手続きチェックや
 フィルタリング機能**

顧客の購買履歴や購買傾向を分析し、重要な取引先や商品を見つけて、優先的にサービスを提供することができます。

訪問者のデータ分析と監視システム

店舗内の訪問者の動きをリアルタイムで監視し、分析することで、店舗の運営や商品の陳列を最適化することができます。

リアルタイム広告/イベント告知機能

顧客の位置情報に基づいて、リアルタイムで広告やイベントの告知を行うことができます。

IoTとモバイル電子機器

IoTとモバイル電子機器を活用して、店舗内の様々な業務を効率化することができます。

